

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PRODI MARKETING COMMUNICATION

TANDA PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

NAMA : Mohammad Rayhansyah Afienda Putra

NIM : 20190501010


Program Studi : Marketing Communication

Judul : Efektivitas Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Kopitagram Pada *Followers* Instagram @Kopitagram

Jakarta, 10 Agustus 2023

Ketua Bidang Konsentrasi

Dosen Pembimbing



(MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D)



(EUIS NURUL BAHRIYAH, SE, M.Si)